

Ken Schwaber & Jeff Sutherland

Scrum Kılavuzu

Scrum'ın Tanımlayıcı Kılavuzu: Oyunun Kuralları

Kasım 2020

Scrum Kılavuzunun Amacı

Scrum'ı 1990'ların başında geliştirdik. Scrum Kılavuzu'nun ilk sürümünü, dünya genelindeki insanların Scrum'ı anlamalarına yardımcı olmak için 2010 yılında yazdık. Kılavuzu o zamandan beri küçük, işlevsel güncellemelerle geliştirdik ve arkasındayız.

Scrum Kılavuzu, Scrum'ın tanımını içerir. Çerçevenin her bir ögesi, Scrum ile gerçekleştirilen tüm değer ve sonuçlar için gerekli olan belirli bir amaca hizmet eder. Scrum'ın temel tasarımını veya fikirlerini değiştirmek, öğeleri dışarıda bırakmak veya Scrum kurallarına uymamak, sorunları örter ve Scrum'ın faydalarını sınırlar, hatta potansiyel olarak yararsız hale getirir.

Sürekli büyüyen karmaşık bir dünyada Scrum'ın artan kullanımını takip ediyoruz. Scrum'ın köklerinin olduğu yazılım ürünü geliştirmenin ötesinde, temelde karmaşık işler barındıran birçok alanda Scrum'ın benimsendiğini görmekten onur duyuyoruz. Scrum'ın kullanımı yaygınlaştıkça geliştiriciler, araştırmacılar, analistler, bilim adamları ve diğer uzmanlar işi yapar. Scrum'da "developers" (geliştiriciler) kelimesini belirli bir rolü adresleyerek diğerlerini dışlamak için değil, sadeleştirerek daha kapsayıcı hale getirmek için kullanıyoruz. Scrum'dan bir değer elde ediyorsanız, kendinizi Developers içinde düşünebilirsiniz.

Scrum kullanılırken, bu dokümanda tanımlanan Scrum çerçevesine uyan kalıplar, süreçler ve iç görüler bulunabilir, uygulanabilir ve tasarlanabilir. Bunların tanımları, Scrum Kılavuzu'nun amacının dışındadır çünkü bağlama göre değişebilir ve Scrum'ın kullanımları arasında büyük farklılıklar gösterir. Scrum çerçevesi içinde kullanılmaya yönelik bu tür taktikler çok çeşitlidir ve başka yerlerde tanımlanmaktadır. .

Ken Schwaber & Jeff Sutherland, Kasım 2020

© 2020 Ken Schwaber and Jeff Sutherland

This publication is offered for license under the Attribution Share-Alike license of Creative Commons, accessible at <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode> and also described in summary form at <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. By utilizing this Scrum Guide, you acknowledge and agree that you have read and agree to be bound by the terms of the Attribution Share-Alike license of Creative Commons.

Scrum Kılavuzunun Amacı	1
Scrum Tanımı	3
Scrum Teorisi	3
Şeffaflık	3
Gözlem	4
Adaptasyon	4
Scrum Değerleri	4
Scrum Team	4
Developers	5
Product Owner	5
Scrum Master	6
Scrum Etkinlikleri	7
Sprint	7
Sprint Planning	8
Daily Scrum	9
Sprint Review	9
Sprint Retrospective	9
Scrum Eserleri	10
Product Backlog	10
Taahhüt: Ürün Hedefi	10
Sprint Backlog	11
Taahhüt: Sprint Hedefi	11
Increment	11
Taahhüt: Bitti Tanımı	12
Son Not	13
Takdir ve Teşekkür	13
Kişiler	13
Scrum Kılavuzu Tarihçesi	13
Çeviri Teşekkür	13
2017 Scrum Kılavuzu ile 2020 Scrum Kılavuzu Arasındaki Değişiklikler	14

Scrum Tanımı

Scrum, insanların, takımların ve organizasyonların karmaşık problemler için adapte edilebilir çözümler aracılığıyla değer üretmesine yardımcı olan basit bir çerçevedir.

Kısaca,

1. Bir Product Owner'ın karmaşık bir sorun için Product Backlog'daki işleri sıraladığı,
2. Scrum Team'in, seçilen işleri Sprint boyunca bir değer Increment'ine çevirdiği,
3. Scrum Team ve paydaşların sonuçları inceleyip ve bir sonraki Sprint için düzeltme yaptığı,
4. Ve bunları tekrarladığı

bir ortamı yaşatmak için bir Scrum Master gereklidir.

Scrum basittir. Olduğu gibi deneyin ve felsefesinin, teorisinin ve yapısının hedeflere ulaşmaya ve değer yaratmaya yardımcı olup olmadığını belirleyin. Scrum çerçevesi bilinçli olarak eksik bırakılmıştır, yalnızca Scrum teorisini uygulamak için gerekli kısımlar tanımlanmıştır. Scrum, onu kullanan insanların ortak zekası üzerine inşa edilmiştir. Scrum'ın kuralları insanlara ayrıntılı yönergeler vermek yerine onların ilişkilerine ve etkileşimlerine rehberlik eder.

Çerçeve dahilinde çeşitli süreçler, teknikler ve yöntemler kullanılabilir. Scrum, mevcut uygulamaları toplar veya bazılarını gereksiz görüp dışarıda bırakır. Scrum, mevcut yönetimin, ortamın ve çalışma tekniklerinin göreceli etkililiğini görünür kılar. Bu sayede iyileştirmeler yapılabilir.

Scrum Teorisi

Scrum, deneysellik ve yalın düşünce üzerine kurulmuştur. Deneysellik, bilginin deneyimden ve gözleme dayalı karar vermekten geldiğini ileri sürer. Yalın düşünce israfı azaltır ve temel unsurlara odaklanır.

Scrum, öngörülebilirliği en iyi seviyeye çıkarmak ve riski kontrol etmek için yinelemeli (iterative) ve artımlı (incremental) bir yaklaşım kullanır. Scrum, işi yapmak ve gerekli becerileri paylaşmak veya edinmek için toplam olarak tüm becerilere ve uzmanlığa sahip insan gruplarını bir araya getirir.

Scrum, kapsayıcı bir etkinlik olan Sprint içinde gözlem ve adaptasyon için 4 resmi etkinliği bir araya getirir. Bu etkinlikler, Scrum'ın deneyselliğinin taşıyıcı kolonları olan şeffaflık, gözlem ve adaptasyonu uyguladığı için işe yarar.

Şeffaflık

Ortaya çıkan süreç ve iş, işi yapanların yanı sıra işten yararlanana da görünür olmalıdır. Scrum'da önemli kararlar, Scrum'ın üç önemli eserinin algılanan durumuna dayanır. Düşük şeffaflığa sahip eserler, değeri azaltan ve riski artıran kararlara yol açabilir.

Şeffaflık gözlemi mümkün kılar. Şeffaflık olmadığı durumda yapılan gözlem yanıltıcıdır ve israfı açar.

Gözlem

Scrum eserleri ve üzerinde anlaşılan hedeflere yönelik ilerleme, potansiyel olarak istenmeyen sapmalar veya sorunları tespit etmek için sık sık ve özenle incelenmelidir. Gözleme yardımcı olmak için, Scrum, önerdiği beş etkinliği ile bir ritim oluşturur.

Gözlem adaptasyonu mümkün kılar. Adaptasyon olmadan yapılan gözlem anlamsız kabul edilir. Scrum etkinlikleri değişimi körüklemek için tasarlanmıştır.

Adaptasyon

Bir sürecin herhangi bir yönü, kabul edilebilir sınırların dışına çıkarsa veya sürecin sonunda çıkan ürün kabul edilemez ise, uygulanan süreç veya üretilmekte olan şeyler düzeltilmelidir. Düzeltme daha fazla sapmaya izin vermeden mümkün olan en yakın kısa sürede yapılmalıdır.

İlgili kişiler yetkilendirilmediğinde veya kendi kendini yönetmediğinde adaptasyon daha zor hale gelir. Bir Scrum Team'in gözlem aracılığıyla yeni bir şey öğrendiği anda adapte olması beklenir.

Scrum Değerleri

Scrum'ın başarıyla uygulanması insanların aşağıdaki beş değeri ustalıkla yaşatma becerisine bağlıdır:

Taahhüt, Odak, Açıklık, Saygı ve Cesaret

Scrum Team, hedeflerine ulaşmayı ve birbirini desteklemeyi taahhüt eder. Scrum Team'in birincil odak noktası, hedeflerine doğru mümkün olan en iyi ilerlemeyi sağlamak için o Sprint'te aldıkları işlerdir. Scrum Team ve paydaşları yapılacak işler ve bu işleri yaparken karşılaşılan zorluklar hakkında açıktır. Scrum Team'in her bir üyesi diğer üyelere yetkin ve bağımsız insanlar olarak saygı duyar ve çalıştıkları insanlar tarafından da bu şekilde saygı görür. Scrum Team'in üyeleri, doğru olanı yapma, zor problemler üzerinde çalışma cesaretine sahiptir.

Bu değerler Scrum Team'e çalışmaları, eylemleri ve davranışları ile ilgili yön verir. Alınan kararlar, atılan adımlar ve Scrum'ın kullanılma biçimi bu değerleri azaltmamalı veya zayıflatmamalı, güçlendirmelidir. Scrum Team üyeleri, Scrum etkinlikleri ve eserleri ile çalışırken bu değerleri öğrenir ve keşfeder. Bu değerler Scrum Takımı ve birlikte çalıştıkları kişiler tarafından içselleştirildiğinde, Scrum'ın deneyselliğinin taşıyıcı kolonları olan şeffaflık, gözlem ve adaptasyon canlanarak herkes için güven oluşturur.

Scrum Team

Scrum Team, Scrum'ın küçük bir gruptan oluşan en temel birimidir. Scrum Team, bir Scrum Master, bir Product Owner ve Developers'dan oluşur. Scrum Team'de alt takımlar veya hiyerarşiler yoktur. Her seferinde tek bir hedefe, Ürün Hedefi'ne (Product Goal) odaklanan kaynaşmış profesyonellerden oluşan bir birimdir.

Scrum Teamler çapraz fonksiyoneldir, yani üyeler her Sprint'te değer yaratmak için gerekli tüm becerilere sahiptir. Aynı zamanda kendi kendilerini yönetirler, yani kimin neyi, ne zaman ve nasıl yapacağına kendileri karar verirler.

Scrum Team, hızlı davranabilecek kadar küçük ve bir Sprint içinde anlamlı bir işi tamamlayacak kadar büyüktür, tipik olarak 10 veya daha az kişidir. Genel olarak, daha küçük takımların daha iyi iletişim kurduğunu ve daha üretken olduğunu gördük. Scrum Teamler çok büyürse, her biri aynı ürüne odaklanan birden fazla kaynaşmış Scrum Team olarak yeniden düzenlenmeyi düşünmelidirler. Bu nedenle, aynı Ürün Hedefi'ni, Product Backlog'u ve Product Owner'ı paylaşmaları gerekir.

Scrum Team, paydaşlarla iş birliği, doğrulama, bakım, çalıştırma, deney, araştırma ve geliştirme ve gerekli olabilecek diğer şeyler gibi ürünle ilgili tüm faaliyetlerden sorumludur. Kendi işlerini yönetmek için organizasyon tarafından kurulan ve yetkilendirilen takımlardır. Sprintler halinde sürdürülebilir bir hızda çalışmak Scrum Team'in odaklanmasını ve tutarlılığını geliştirir.

Tüm Scrum Team, her Sprint'te değerli ve faydalı bir Increment oluşturmaktan sorumludur. Scrum, Scrum Team içinde üç özel sorumluluk tanımlar: Developers, Product Owner ve Scrum Master.

Developers

Developers, Scrum Team'de her Sprint'te kullanılabilir bir Increment'in herhangi bir kısmını oluşturmayı taahhüt etmiş kişilerdir.

Developers'ın ihtiyaç duyduğu belirli beceriler genellikle genişler ve çalışma alanına göre değişiklik gösterir.

Bununla birlikte aşağıdaki sorumluluklar her zaman Developers'tadır:

- Sprint Backlog, yani Sprint için bir plan oluşturmak;
- Bir Bitti Tanımı'na bağlı kalarak kaliteyi aşmak;
- Planlarını her gün Sprint Hedefi'ne göre adapte etmek;
- Birbirlerini profesyoneller olarak sorumlu tutmak.

Product Owner

Product Owner, Scrum Team'in çalışması sonucu oluşan ürünün değerini en üst seviyeye çıkarmaktan sorumludur. Bunun nasıl yapılacağı ise organizasyonlar, Scrum Teamler ve bireyler arasında farklılık gösterebilir.

Product Owner, aynı zamanda Product Backlog'u etkili bir şekilde yönetmekle sorumludur, şunları içerir:

- Ürün Hedefi'ni oluşturmak ve açıkça iletişimini yapmak;
- Product Backlog maddelerini oluşturmak ve açıkça iletişimini yapmak;
- Product Backlog maddelerini sıralamak;

- Product Backlog'un görünür, şeffaf ve anlaşılır olmasını sağlamak

Product Owner, yukarıdaki işleri kendisi yapabilir veya bu yükümlülüğü başkalarına devredebilir. Ancak sorumluluk her zaman Product Owner'dadır.

Product Owner'ın başarılı olabilmesi için kararlarının organizasyondaki herkesten saygı görmesi esastır. Product Owner'ın kararları, Product Backlog'un içeriği, sıralaması ve Sprint Review'da sunulan gözlemlenebilir Increment aracılığıyla görünürdür.

Product Owner bir kişidir; bir komite olamaz. Product Owner, birçok paydaşın ihtiyaçlarını Product Backlog'a yansıtabilir. Product Backlog'u değiştirmek isteyenler bunu Product Owner'ı ikna etmeye çalışarak yapabilirler.

Scrum Master

Scrum Master, Scrum Kılavuzu'nda tanımlandığı gibi Scrum'ın benimsenmesinden sorumludur. Bunu hem Scrum Team hem de organizasyon içindeki herkesin Scrum teorisini ve pratiklerini anlamasına yardımcı olarak yapar.

Scrum Master, Scrum Team'in etkililiğinden sorumludur. Bunu, Scrum Team'in pratiklerini Scrum çerçevesi dahilinde iyileştirmesini sağlayarak yaparlar.

Scrum Masterlar, Scrum Team'e ve organizasyonun bütününe hizmet eden gerçek liderlerdir.

Scrum Master, Scrum Team'e aşağıdaki hususları içerecek şekilde farklı yollarla hizmet eder:

- Takım üyelerine kendini yönetme ve çapraz fonksiyonluluk konularında koçluk yapmak;
- Scrum Team'in Bitti Tanımı'na uyan yüksek değerli Incrementler oluşturmaya odaklanmasına yardımcı olmak;
- Scrum Team'in ilerlemesinin önündeki engellerin kaldırılmasını sağlamak ve,
- Tüm Scrum etkinliklerinin gerçekleşmesini ve bunların pozitif, üretken olmasını ve zaman sınırları içinde tutulmasını sağlamak.

Scrum Master, Product Owner'a aşağıdaki hususları içerecek şekilde farklı yollarla hizmet eder:

- Etkili Ürün Hedefi tanımı ve Product Backlog yönetimi için teknikler bulmaya yardımcı olmak;
- Scrum Team'in anlaşılır ve kısa Product Backlog maddelerine olan ihtiyacı anlamasına yardımcı olmak;
- Karmaşık bir ortamda deneysel ürün planlaması yapmaya yardımcı olmak ve,
- İstenildiğinde veya gerektiğinde paydaş iş birliğini kolaylaştırmak.

Scrum Master, organizasyona aşağıdaki hususları içerecek şekilde farklı yollarla hizmet eder:

- Organizasyona Scrum'ın benimsenmesinde liderlik etmek, koçluk yapmak ve organizasyonu eğitmek;
- Organizasyon içinde Scrum uygulamalarını tavsiye etmek ve planlamak;
- Çalışanların ve paydaşların karmaşık işler için deneysel bir yaklaşımı anlamasına ve uygulamaya koymasına yardımcı olmak ve,
- Paydaşlar ve Scrum Takımları arasındaki bariyerleri kaldırmak.

Scrum Etkinlikleri

Sprint, diğer tüm etkinlikleri içinde barındıran bir etkinliktir. Scrum'daki her etkinlik Scrum eserleri üzerinde gözlem ve adaptasyon yapmak için resmî birer fırsattır. Bu etkinlikler, gerekli olan şeffaflığı mümkün kılmak için özel olarak tasarlanmıştır. Bu etkinliklerin herhangi birini bile işletmede başarısız olmak, gözlem ve adaptasyon için fırsatların kaybedilmesine neden olur. Scrum'da kullanılan etkinlikler, düzenlilik sağlamak ve Scrum'da tanımlı olmayan toplantı ihtiyacını asgari seviyeye düşürmek için kullanılır. İdealde, tüm etkinlikler karmaşıklığı azaltmak için hep aynı yer ve zamanda düzenlenir.

Sprint

Sprintler, fikirlerin değere dönüştürüldüğü Scrum'ın kalp atışı olan etkinliklerdir.

Tutarlılık yaratmak üzere Sprintler sabit sürelidir, bu süre bir ay ya da daha az olabilir. Önceki Sprint biter bitmez yeni Sprint başlar.

Sprint Planning, Daily Scrumlar, Sprint Review ve Sprint Retrospective de dahil olmak üzere Ürün Hedefi'ni yakalamak için gerekli olan tüm işler, Sprintler içinde gerçekleşir.

Sprint boyunca:

- Sprint Hedefi'ni tehlikeye sokacak hiçbir değişiklik yapılmaz;
- Kalite hedefleri düşmez;
- Product Backlog gerektiğinde iyileştirilir (refinement); ve
- Daha fazla bilgi edindikçe Product Owner ile kapsam netleştirilebilir ve yeniden müzakere edilebilir.

Sprintler, en azından her takvim ayında bir, Ürün Hedefine doğru ilerleyişi gözlemlemeyi ve adapte etmeyi temin ederek öngörülebilirliği mümkün kılar. Sprintin süresi çok uzun olursa Sprint Hedefi geçersiz hale gelebilir, karmaşıklık ve risk artabilir. Daha fazla öğrenim döngüsü elde etmek, maliyet riskini ve eforunu daha kısa bir zaman dilimiyle sınırlamak amacıyla daha kısa süreli Sprintler kullanılabilir. Her Sprint'e kısa bir proje gözüyle bakılabilir.

İlerleyişi öngörmek için aşağı-tüketim (burn-down), yukarı-tüketim (burn-up) veya kümülatif akış (cumulative flow) gibi çeşitli pratikler bulunmaktadır. Bu pratiklerin faydası kanıtlanmış olsa da bunlar

deneyselliğin öneminin yerine geçemezler. Karmaşık ortamlarda, ne olacağı bilinemez. Sadece geçmişte ne olduğu bilgisi ileriye dönük kararlar almada kullanılabilir.

Bir Sprint, Sprint Hedefi anlamını kaybettiğinde iptal edilebilir. Sadece Product Owner Sprint'i iptal etme yetkisine sahiptir.

Sprint Planning

Sprint Planning, o Sprint içinde yapılacak işin planlandığı, Sprint'i başlatan aktivitedir. Bu plan, tüm Scrum Team'in iş birliği ile hazırlanır.

Product Owner, katılımcıların en önemli Product Backlog maddelerini ve onların Ürün Hedefi ile ilişkisini tartışmaya hazırlanmış olarak geldiğinden emin olur. Scrum Team, tavsiye alabilmek amacıyla Sprint Planning'e başka kişileri de davet edebilir.

Sprint Planning şu konuları adresler:

Birinci Konu: Bu Sprint Neden Değerlidir?

Product Owner, ürünün değeri ve kullanılabilirliğinin bu Sprint'te nasıl artırılacağına ilişkin önerilerini sunar. Devamında tüm Scrum Team iş birliği içerisinde bu Sprint'in paydaşlar için neden değerli olduğunu ifade eden bir Sprint Hedefi oluştururlar. Sprint Hedefi, Sprint Planlama bitmeden önce kesinleşmelidir.

İkinci Konu: Bu Sprint'te ne tamamlanabilir?

Developers, Product Owner ile görüşerek Product Backlog'dan bu Sprint'e dahil edebilecekleri maddeleri seçer. Scrum Team, bu sırada anlaşılabilirliği ve netliği artırmak için bu maddelerde iyileştirmeler yapabilir (refinement).

Bir Sprint'te ne kadar iş tamamlanabileceğini belirlemek zorlayıcı olabilir. Fakat Developers, geçmiş performansı, mevcut kapasitesi ve Bitti Tanımı hakkında daha fazla bilgiye sahip oldukça Sprint tahminlemeleri konusunda daha emin hale gelecektir.

Üçüncü Konu: Seçilen iş nasıl yapılacak?

Bitti Tanımı'na uygun bir Increment yaratabilmek için, Developers seçilen her bir Product Backlog maddesi için yapılması gereken işi planlar. Bunu yaparken Product Backlog maddeleri çoğu zaman bir gün veya daha kısa sürecek parçalara bölünür. Bunun nasıl yapılacağı yalnız Developers'ın takdirine kalmıştır. Hiç kimse, Developers'a Product Backlog'u değer yaratacak Incrementlere nasıl dönüştüreceğini söyleyemez.

Sprint Hedefi, Sprint'e seçilen Product Backlog maddeleri ve bu maddeleri teslim etme planı hep birlikte Sprint Backlog olarak anılır.

Sprint Planning, bir aylık Sprint için maksimum 8 saatle sınırlıdır. Daha kısa Sprintler için, etkinlik genellikle daha kısadır.

Daily Scrum

Daily Scrum'ın amacı Sprint Hedefi'ne doğru ilerlemeyi gözden geçirmek ve planlanmış işleri gereken şekilde düzenleyerek Sprint Backlog'da adaptasyon yapmaktır.

Daily Scrum, Scrum Team'deki Developers için olan 15 dakikalık bir etkinliktir. Karmaşıklığı azaltmak için Sprint boyunca her çalışma gününde aynı yer ve zamanda düzenlenir. Eğer Product Owner veya Scrum Master, Sprint Backlog üzerindeki maddeler üzerinde aktif olarak çalışıyorlarsa onlar da Developers olarak dahil olurlar.

Daily Scrum Sprint Hedefi'ne doğru ilerleyişe odaklandığı ve önlerindeki gün için hayata geçirilebilecek bir plan üretebildiği sürece, Developers bu etkinlik için istediği yapı ve tekniği seçebilir. Bu, odaklanma yaratır ve kendi kendini yönetmeyi geliştirir.

Daily Scrumlar iletişimi geliştirir, engelleri saptar, hızlı karar almayı geliştirir ve sonuç olarak başka toplantılara olan ihtiyacı ortadan kaldırır.

Daily Scrum, Developers'a planlarını güncellemesi için izin verilen tek zaman dilimi değildir. Genellikle, planlarını uyarlamak ya da Sprint'in geri kalanını yeniden planlamak üzere gün içerisinde daha detaylı görüşmeler için bir araya gelebilirler.

Sprint Review

Sprint Review'ın amacı Sprint'in çıktısını gözden geçirmek ve gelecek adaptasyonları belirlemektir. Scrum Team yaptıkları işin sonuçlarını tüm paydaşlara sunar ve Ürün Hedefi'ne doğru ilerleme durumu görüşülür.

Bu etkinlik sırasında Scrum Team ve paydaşlar bu Sprint'te yapılanları ve ortamlarında nelerin değiştiğini gözden geçirir. Bu bilgiye dayanarak katılımcılar, sonraki adımda ne yapılacağı üzerinde birlikte çalışırlar. Product Backlog da yeni fırsatları karşılayabilecek şekilde uyarlanabilir. Sprint Review bir çalışma seansıdır ve Scrum Team bunu bir sunuma indirgemekten kaçınmalıdır.

Sprint Review, Sprint'teki sondan ikinci etkinliktir ve bir aylık Sprint için maksimum 4 saat ile sınırlıdır. Daha kısa Sprintler için, etkinlik genellikle daha kısadır.

Sprint Retrospective

Sprint Retrospective'in amacı kaliteyi ve etkililiği artırmanın yollarını planlamaktır.

Scrum Team geçen Sprint'i, bireyler, etkileşimler, süreçler, araçlar ve Bitti Tanımı açısından gözden geçirir. Gözden geçirilen unsurlar genellikle çalışma alanına göre değişir. Scrum Team'i hedeflerinden saptıran varsayımlar tespit edilir ve bunların kökenine inilir. Scrum Team bu Sprint'te nelerin iyi gittiğini, ne tip problemlerle karşılaştıklarını ve bu problemleri nasıl çözdüklerini (ya da çözemediklerini) tartışır.

Scrum Team, etkililiğini geliştirmesi için en çok yardımcı olacak değişiklikleri belirler. En çok etki yaratacak iyileştirmeler en kısa sürede hayata geçirilir. Hatta bu iyileştirmeler gelecek Sprint'in Sprint Backlog'una bile eklenebilir.

Sprint, Sprint Retrospective ile birlikte sona erer. Bir aylık Sprint için maksimum 3 saat ile sınırlıdır. Daha kısa Sprintler için, etkinlik genellikle daha kısadır.

Scrum Eserleri

Scrum'ın eserleri yapılan işi ya da üretilen değeri temsil eder. Kilit bilgilerin şeffaflığını en üst seviyeye yükseltecek şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede onları gözden geçiren herkes, adaptasyon yapabilmek için aynı temele sahip olacaktır.

Her bir eser, ilerlemeyi ölçmek, şeffaflığı ve odaklanmayı artırdığından emin olmak için birer taahhüt içerir:

- Product Backlog için bu, Ürün Hedefi'dir.
- Sprint Backlog için bu, Sprint Hedefi'dir.
- Increment için bu, Bitti Tanımı'dır.

Bu taahhütler, Scrum Team ve paydaşlar için deneysellięi ve Scrum deęerlerini güçlendirmek için mevcuttur.

Product Backlog

Product Backlog, ürünü geliştirmek için nelere ihtiyaç duyulduğunun sıralı ve yaşıyan bir listesidir. Scrum takımı tarafından üstlenilen işlerin tek kaynağıdır.

Scrum Team tarafından bir Sprint içinde bitirilebilecek Product Backlog maddeleri, Sprint Planning etkinliğinde seçilmeye hazır kabul edilir. Genellikle iyileştirme aktiviteleri sonrasında bu derecede şeffaflık elde ederler. Product Backlog iyileştirme, Product Backlog maddelerini daha küçük, daha kesin parçalara ayırma ve detaylandırma aktivitesidir. Bu, açıklama, sıra ve büyüklük gibi detaylar eklemek için gerçekleştirilen sürekli bir aktivitedir. Bu bileşenler genellikle çalışma alanına göre değişkenlik gösterir.

İş yapacak olan Developers işlerin büyüklüğünü belirlemekten sorumludur. Product Owner, detaylarda nelerin yapılıp nelerden vazgeçilebileceğini anlamalarına yardımcı olarak Developers'ı etkileyebilir.

Taahhüt: Ürün Hedefi

Ürün Hedefi, Scrum Team'in ulaşmayı planladığı, ürünün gelecekteki bir durumunu tanımlayan hedef olarak Scrum Team'e hizmet eder. Ürün Hedefi, Product Backlog içerisinde yer alır. Product Backlog'un

geri kalanı, Ürün Hedefi'ni yerine getirmek için gerekli "ne" yapılacağını tanımlamak için ihtiyaç oldukça şekillenir.

Ürün, değer teslimatı için bir araçtır. Net bir sınırı, bilinen paydaşları, iyi tanımlanmış kullanıcıları veya müşterileri vardır. Ürün, bir hizmet, fiziksel bir ürün veya daha soyut bir şey olabilir.

Ürün Hedefi, Scrum Team için uzun vadeli hedeftir. Scrum Team'in, bir sonraki hedefe yönelmeden önce, mevcut hedefi yerine getirmesi (veya terk etmesi) gerekir.

Sprint Backlog

Sprint Backlog, Sprint Hedefi (neden), Sprint için seçilen Product Backlog maddeleri (ne) ve Increment'i ortaya çıkarabilmek için eyleme geçirilebilir bir plandan (nasıl) oluşur.

Sprint Backlog, Developers tarafından, Developers için hazırlanan bir plandır. Sprint Hedefi'ne ulaşmak için Developers'ın Sprint sırasında başarmayı planladıkları işin son derece görünür, gerçek zamanlı bir resmidir. Sonuç olarak Sprint Backlog, daha fazla bilgi edindikçe Sprint boyunca güncellenir. Daily Scrum'da Developers'ın ilerlemeyi gözlemleyebilmesi için yeterli ayrıntıya sahip olmalıdır.

Taahhüt: Sprint Hedefi

Sprint Hedefi, Sprint için tek hedeftir. Sprint Goal, Developers'ın bir taahhüdü olmasına rağmen, bunu başarmak için gereken iş açısından esneklik sağlar. Sprint Hedefi, ayrıca kaynaşma ve odaklanma yaratarak, Scrum Team'i ayrı inisiyatifler yerine birlikte çalışmaya teşvik eder.

Sprint Hedefi, Sprint Planning etkinliği sırasında yaratılır ve ardından Sprint Backlog'a eklenir. Developers Sprint sırasında çalışırken, Sprint Hedefi'ni akıllarında tutarlar. İşler beklenenden farklı çıkarsa, Sprint Hedefi'ni etkilemeden Sprint Backlog'un kapsamını müzakere etmek için Product Owner ile iş birliği yaparlar.

Increment

Increment, Product Hedefi'ne doğru atılan somut bir adımdır. Her Increment, önceki Incrementlerin üzerine eklenir ve tüm Incrementlerin birlikte çalışmalarını temin edecek şekilde tamamen doğrulanır. Değer sağlamak için Increment kullanılabilir olmalıdır.

Bir Sprint içinde birden fazla Increment oluşturulabilir. Incrementlerin toplamı Sprint Review'da sunulacak deneysellik desteklenir. Ancak bir Increment Sprint sona ermeden önce de paydaşlara teslim edilebilir. Sprint Review değer teslim edilebilmesi için bir mekanizma gibi görülmemelidir.

Bitti Tanımı'na uymadığı sürece yapılan iş Increment'in parçası olarak kabul edilemez.

Taahhüt: Bitti Tanımı

Bitti Tanımı, Increment'in ürün için gerekli kalite gereksinimlerini sağladığı halinin resmi bir tanımıdır.

Bir Product Backlog maddesi Bitti Tanımı'nı karşıladığı anda Increment doğar.

Bitti Tanımı, Increment'in parçası olarak hangi işlerin tamamlandığına dair herkes için ortak bir anlayış sağlayarak şeffaflık yaratır. Bir Product Backlog maddesi Bitti Tanımı'nı karşılamıyorsa, kullanıma alınamaz ve hatta Sprint Review'da sunulamaz. Bunun yerine, ileride değerlendirilmek üzere Product Backlog'a geri döner.

Bir Increment için Bitti Tanımı organizasyonun standartlarının bir parçasıysa, tüm Scrum Teamleri asgari olarak buna uymalıdır. Organizasyonel bir standart değilse, Scrum Team ürüne uygun bir Bitti Tanımı oluşturmalıdır.

Developers'ın Bitti Tanımı'na uyması gerekir. Bir ürün üzerinde birlikte çalışan birden fazla Scrum Team varsa, bunlar karşılıklı olarak aynı Bitti Tanımı'nı tanımlamalı ve bunlara uymalıdır.

Son Not

Scrum ücretsizdir ve bu Kılavuz'da sunulmaktadır. Scrum çerçevesi, burada ana hatlarıyla belirtildiği gibidir, değiştirilemez. Scrum'ın yalnızca bazı kısımlarını uygulamak her ne kadar mümkün olsa da, sonuç Scrum değildir. Scrum sadece bir bütün olarak vardır ve diğer teknikler, metodolojiler ve pratikler için iyi bir hazne görevi görür.

Takdir ve Teşekkür

Kişiler

Scrum'a katkıda bulunan binlerce insan arasında, Scrum'ın başlangıçta yardımcı dokunanları özellikle saymalıyız. En başta Jeff McKenna ve John Scumniotales ile çalışan Jeff Sutherland ve Mike Smith ve Chris Martin ile çalışan Ken Schwaber vardı. Ve bu kişilerin tamamı birlikte çalıştılar. Sonraki yıllarda çok daha fazla insan katkı sağladı. Onların yardımı olmasa Scrum bugünkü hâline ulaşamazdı.

Scrum Kılavuzu Tarihçesi

Ken Schwaber ve Jeff Sutherland, Scrum'ı ilk olarak 1995'te OOPSLA Konferansı'nda birlikte tanıttılar. Bu sunum, esasen Ken ve Jeff'in önceki yıllarda Scrum'ı uygulayarak edindikleri birikimin bir belgesidir. Scrum'ın ilk herkese açık resmi tanımı da bu sunum ile gerçekleşti.

Scrum Kılavuzu, Jeff Sutherland ve Ken Schwaber'ın 30 yılı aşkın süredir geliştirdiği, evrimleştirdiği ve koruduğu Scrum'ı belgeler. Diğer kaynaklar size Scrum çerçevesini dolduracak davranış kalıpları, süreçler ve iç görüler sunar. Bunlar üretkenliği, değeri, yaratıcılığı ve sonuç memnuniyetini artırabilir.

Scrum'ın eksiksiz tarihçesi başka kaynaklarda anlatılmaktadır. Denendiği ve geliştiği ilk yerler olarak Individual Inc., Newspaper, Fidelity Investments ve IDX'i (şu an GE Medical) saymak gerekir.

Çeviri Teşekkür

Scrum Kılavuzu 2020 versiyonu çevirisi **Agile Turkey** takımını temsilen **Barış Bal, Erdem Kılınc, Fatma Tartar Doğanay, Melike Ak Şahin** tarafından yapılmış, **Scrum.org Professional Scrum Eğitmeni (PST) Tolga Kombak** tarafından gözden geçirilmiştir.

Çeviri esnasında, Scrum Kılavuzu Çeviri Rehberi'ne sadık kalınarak bazı terimler Türkçe'ye çevrilmeden olduğu gibi kullanılmış, metin içinde bu terimlerde kullanılan ekler, Türkçe dilbilgisi ve yazım kurallarına en uygun halde yazılmıştır. Bu terimler şunlardır: Scrum, Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective, Scrum Team, Scrum Master, Product Owner, Developers, Product Backlog, Sprint Backlog, Increment.

Bu terimlerin Türkçe karşılığı Kavram Sözlüğü bölümünde bulunabilir. Çeviri ile ilgili soru, yorum ve geri bildirimleriniz için info@agileturkey.org adresi üzerinden Agile Turkey takımı ile iletişime geçebilirsiniz.

2017 Scrum Kılavuzu ile 2020 Scrum Kılavuzu Arasındaki Değişiklikler

Daha Az Tarifleyici

Yıllar geçtikçe, Scrum Kılavuzu biraz daha tarifleyici olmaya başladı. 2020 versiyonu, tarifleyici dili kaldırarak veya yumuşatarak Scrum'ı minimum düzeyde yeterli bir çerçeve haline getirmeyi amaçladı. Örneğin Daily Scrum soruları kaldırıldı, Product Backlog maddeleri detayları ve özellikleri ile ilgili dil yumuşatıldı, Sprint Backlog'daki iyileştirme maddeleri ile ilgili dil yumuşatıldı, Sprint iptal etme bölümü kısaltıldı ve bunun gibi başka değişiklikler yapıldı.

Tek Ürüne Odaklı, Tek Takım

Amacımız, PO ve Dev Team arasında "vekil" veya "biz ve onlar" davranışına yol açan, bir takım içinde ayrı bir takım kavramını ortadan kaldırmaktır. Artık PO, SM ve Developers olarak üç farklı sorumluluk grubu ile aynı hedefe odaklanan sadece bir Scrum Team var.

Ürün Hedefi'nin Takdimi

2020 Scrum Kılavuzu, Scrum Team'e daha büyük ve değerli bir hedefe odaklanmak için Ürün Hedefi kavramını sunar. Her Sprint, ürünü genel Ürün Hedefi'ne yaklaştırmalıdır.

Sprint Hedefi, Bitti Tanımı ve Ürün Hedefi için Adres

Önceki Scrum Kılavuzları, Sprint Hedefi ve Bitti Tanımı'nı onlara gerçekten bir kimlik vermeden tanımladı. Tam olarak eser değillerdi, ancak bir şekilde eserlere bağlıydılar. Ürün Hedefi'nin eklenmesiyle, 2020 versiyonu bu konuda daha fazla netlik sağlıyor. Üç eserin her biri artık onlara yönelik "taahhütler" içeriyor. Product Backlog için Ürün Hedefi, Sprint Backlog için Sprint Hedefi, Increment için Bitti Tanımı (artık tırnak içine almadan). Bu taahhütler, her bir esere şeffaflık getirmek ve her bir eserin ilerlemesine odaklanmak için var.

Kendi Kendine Organize Olmak Yerine Kendi Kendini Yönetmek

Önceki Scrum Kılavuzları, Geliştirme Takımlarından kendi kendine organize olan, yani kimin çalışacağını ve nasıl çalışacağını belirleyen takımlar olarak bahsediyordu. Scrum Team'e daha çok odaklanan 2020 versiyonu, kimin çalışacağını, nasıl çalışılacağını ve ne üzerinde çalışılacağını seçen kendi kendini yöneten bir Scrum Team'i vurguluyor.

Sprint Planning'in Üç Konusu

2020 Scrum Kılavuzu, "Ne" ve "Nasıl" gibi Sprint Planning konularına ek olarak, Sprint Hedefi'ne atıfta bulunan üçüncü bir konu olan "Neden"e vurgu yapmaktadır.

Daha Geniş Kitleler için Genel Dil Basitleştirmesi

2020 Scrum Kılavuzu, BT işlerine yönelik olan çıkarımları (örneğin test etme, sistem, tasarım, gereksinim vb.) ortadan kaldırmanın yanı sıra, gereksiz ve karmaşık ifadeleri elemeye de odaklanmıştır. Artık, Scrum Kılavuzu 13 sayfadan az.

Kavram Sözlüğü

Türkçe	İngilizce
Adaptasyon	Adaptation
Artımlı	Incremental
Aşağı-tüketim	Burn-down
Bitti Tanımı	Definition of Done
Büyüklik	Size
Çapraz fonksiyonlu	Cross-functional
Çerçeve	Framework
Değer	Value
Deneysellik	Empiricism
Deneysel süreç kontrol	Empirical process control
Engel	Impediment
Eser	Artifact
Etkinlik	Event
Geliştiriciler	Developers
Gözlem	Inspection
Günlük Scrum	Daily Scrum
Hazır	Ready
İşlevsellik	Functionality
Yinelemeli	Iterative
Kendini yönetme	Self-managing
Kümülatif akış	Cumulative flow
Paydaş	Stakeholder
Scrum Kılavuzu	Scrum Guide

Sprint	Sprint
Sprint Değerlendirme	Sprint Review
Sprint Hedefi	Sprint Goal
Sprint İş Listesi	Sprint Backlog
Sprint Planlama	Sprint Planning
Sprint Retrospektifi	Sprint Retrospective
Şeffaflık	Transparency
Ürün İş Listesi	Product Backlog
Ürün İş Listesi Maddesi	Product Backlog Item
Ürün İş Listesini İyileştirme	Product Backlog Refinement
Ürün Parçası	Increment
Ürün Sahibi	Product Owner
Ürün Hedefi	Product Goal
Scrum Master	Scrum Master
Taahhüt	Commitment
Bitti	Done
Kullanıma alma	Release
Yukarı-tüketim	Burn-up
Zaman sınırı	Time-box